



# CÔNG VIÊN NƯỚC ĐÀM SEN

Số 03 Hòa Bình – Tel: 028 3858 8418 - Fax: 028 3858 8419

Email: lienhe@damsenwaterpark.com.vn

TP.Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 01 năm 2025

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

#### Phần 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2024.

##### I. TÌNH HÌNH CHUNG:

Năm 2024 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025. Mặc dù bối cảnh quốc tế và trong nước vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức: lạm phát tăng cao, xung đột địa chính trị kéo dài, sự tăng trưởng chậm lại của các nền kinh tế lớn, nhưng kinh tế Việt Nam đã vượt qua khó khăn để đạt được những thành tựu nổi bật. An ninh năng lượng, an ninh lương thực được bảo đảm; thị trường lao động phục hồi tích cực. Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có tăng trưởng kinh tế cao nhất khu vực. Thành công của Việt Nam chứng tỏ sự hiệu quả các chính sách kinh tế vĩ mô của Chính phủ.

Năm 2024, tăng trưởng kinh tế ước đạt trên 7% GDP (vượt mức mục tiêu đề ra là 6-6,5% GDP), thuộc nhóm số ít các nước có tốc độ tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới. Kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát dưới 4%, tăng trưởng kinh tế được thúc đẩy, các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân tăng 3,78%. Xuất khẩu gạo đạt trên 8,5 triệu tấn, kim ngạch trên 5,3 tỉ USD (tính đến tháng 11/2024), tăng lần lượt 10,6% và 22,4% so với cùng kỳ năm 2023. Thị trường tiền tệ, tỉ giá cơ bản ổn định, mặt bằng lãi suất tiếp tục có xu hướng giảm so với năm 2023.

Du lịch phát triển đã kích cầu tiêu dùng gia tăng, từ đó lan tỏa mạnh tới sản xuất của nhóm ngành dịch vụ khác như vận tải, lưu trú, ăn uống, lễ hành, hoạt động nghệ thuật, vui chơi giải trí - những yếu tố tích cực trong tăng trưởng kinh tế Việt Nam. Khách quốc tế đến Việt Nam đạt khoảng 14,1 triệu lượt người, tăng 41,3% (tính đến tháng 10/2024) so với cùng kỳ năm 2023.

Riêng TP.HCM tình hình kinh tế trong năm 2024 tiếp tục phục hồi mạnh mẽ, với mức tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước. Cụ thể, quý 1 tăng 6,79%, quý 2 tăng 6,53%,

quý 3 tăng 7,36% và quý 4 ước đạt 7,92%. Trong đó, khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 6,89%. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2024 của TP.HCM tăng trưởng ổn định tăng gần 11%. Trong đó, bán lẻ hàng hóa tăng 11%, dịch vụ lưu trú và ăn uống tăng 9%, dịch vụ lữ hành tăng 55% và các dịch vụ khác tăng 8% so với cùng kỳ năm 2023.

Tuy nhiên, TPHCM hiện đối mặt với không ít khó khăn, thách thức, một số thị trường chậm cải thiện, tác động trực tiếp đến sản xuất công nghiệp trong nước, người lao động có xu hướng thay đổi công việc tại các TP lớn về lại các khu công nghiệp tại các tỉnh. Ngoài ra trong bối cảnh thương mại và công nghệ thay đổi hàng ngày, hành vi mua sắm của người tiêu dùng cũng xoay chuyển liên tục và thay đổi, khách hàng chọn lựa mua sắm trên các nền tảng thương mại điện tử, chọn lựa hàng hoá qua các kênh và giao hàng tận nơi, điều này ảnh hưởng đến xu hướng trả mặt bằng hoặc đóng cửa hàng loạt ảnh hưởng chung đến công ăn việc làm của người lao động.

Trong năm 2024, HĐQT và Ban Điều Hành đã rất cân nhắc khi nhận kế hoạch doanh số trước Đại hội đồng cổ đông cho toàn Công Viên Nước Đầm sen năm 2024 là 240 tỷ. Tuy nhiên tình hình kinh doanh của Công Viên Nước đã gặp khó khăn từ quý 1 của năm 2024. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công Viên Nước giảm đều trong các tháng từ quý 1 đến quý 4 so với cùng kỳ. Hội Đồng Quản trị và Ban Điều Hành đã đưa ra những chính sách kinh doanh linh hoạt. Tuy nhiên lượng khách vẫn giảm đều trong các quý của năm 2024.

Lượng khách cả năm đạt 1.016.972 khách đạt tỉ lệ 82.18% so với cùng kỳ và đạt 89,01% so với kế hoạch.

Tổng Doanh số đạt được năm 2024 là: 217.636.663.313đ; đạt tỉ lệ 87,43% so với cùng kỳ và đạt 90,68% so với kế hoạch.

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN:**

### **1) Doanh thu toàn công ty năm 2024:**

DTT			TỔNG CẢ NĂM 2024				
			TH 23	KH 24	TH 24	%/2023	%/KH
			248,913,835,012	240,000,000,000	217,636,663,313	87.43	90.68
CÔNG VIÊN NƯỚC	1	SL khách	1,237,469	1,142,539	1,016,972	82.18	89.01
	2	DỊCH VỤ	197,694,748,859	195,385,449,074	174,426,033,075	88.23	89.27
	a	Vé Cổng	190,635,784,636	189,000,000,000	168,611,046,744	88.45	89.21

b	Vé Gởi Đò	7,058,964,223	6,385,449,074	5,814,986,331	82.38	91.07
	<i>Quầy chính</i>	<i>6,695,078,709</i>	<i>6,000,000,000</i>	<i>5,507,486,336</i>	<i>82.26</i>	<i>91.79</i>
	<i>Quầy FF</i>	<i>363,885,514</i>	<i>385,449,074</i>	<i>307,499,995</i>	<i>84.50</i>	<i>79.78</i>
<b>3</b>	<b>ĂN UỐNG</b>	<b>45,646,025,471</b>	<b>44,614,550,926</b>	<b>39,650,142,558</b>	<b>86.86</b>	<b>88.87</b>
a	Fastfood	38,772,679,601	37,614,550,926	33,928,019,136	87.50	90.20
b	Nhà hàng	6,873,345,870	7,000,000,000	5,722,123,422	83.25	81.74
<b>4</b>	<b>M BĂNG</b>	<b>3,458,047,139</b>	<b>0</b>	<b>2,445,666,665</b>	<b>70.72</b>	<b>-</b>
<b>5</b>	<b>T. KHÁC</b>	<b>2,115,013,543</b>	<b>0</b>	<b>1,114,821,015</b>	<b>52.71</b>	<b>-</b>
a	Tài trợ	1,036,823,772	0	0	0.00	-
b	Thu khác	1,078,189,771	0	1,114,821,015	103.40	-

## 2) Công tác Marketing:

- Trong Năm 2024, Công Viên Nước thực hiện 80 spot quảng cáo trên các đài Truyền hình, kênh Radio, 10 kỳ báo. Hiện kinh phí quảng cáo vẫn sử dụng và kiểm soát theo kế hoạch điều chỉnh mà HĐQT và Ban Điều Hành đã giao.
- Để tăng thêm sở thích, đáp ứng nhu cầu giải trí và vui chơi, và thu hút khách hàng hơn nữa, Công Viên Nước đã kết hợp các chương trình hoạt động hấp dẫn và quảng bá tạo các sự kiện hàng tuần, hàng tháng, các hình ảnh trò chơi mà khách hàng tham gia trên các kênh Youtube, Facebook...
- Các chương trình khuyến mãi trong năm 2024 có 2 kỳ quay số trúng thưởng gồm:
  - Kỳ 1: bốc thăm may mắn cho du khách đến vui xuân Giáp Thìn (vào Mùng 4 và Mùng 9 tết) với các giải thưởng: 02 Giải Đặc biệt điện thoại Iphone 15-128G; 02 giải Nhất: Smart TV Samsung 55 inch; 02 giải nhì: Samsung Galaxy tab S9; 02 giải ba: Máy Lọc Nước Karofi; 02 giải tư: 0 Lò Vi Sóng Sharp; 10 giải Khuyến khích: 10 Nồi chiên không dầu Sunhouse.
  - Kỳ 2 vào dịp cao điểm hè 2024 (từ 15/6 đến 2/9), gồm 3 kỳ xổ số (7/7,4/8,2/9) với các giải thưởng: GIẢI Đặc biệt là xe máy Honda Air Blade 125cc; Giải Nhất Smart TV UHD Samsung 55 Inch; Giải Nhì Samsung Galaxy Tab S9; Giải Ba Robot hút bụi Xiaomi; Giải Tư lò vi sóng Sharp; Giải Khuyến khích Nồi chiên không dầu Sunhouse.
- Trong năm 2024 thực hiện các chương trình, tổ chức sự kiện như: ca nhạc mừng xuân Giáp Thìn, lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, tổ chức hội thi Đẩy Gậy Truyền Thống, lễ 30/4 và 1/5, Công Viên Nước tiếp tục phối hợp với Sở Giáo Dục Đào Tạo TP.HCM tổ chức liên hoan nhóm ca khúc Chú Ve Con lần thứ 26 từ ngày 29/7 đến ngày 26/8/2024 với hơn 85 đội và

tiết mục tham gia, điểm nổi bật của năm nay mở rộng bảng C dành cho các trường không đủ lực thi chương trình thì dự thi các tiết mục riêng.

- Duy trì thực hiện chương trình ca nhạc Flamenco hàng tuần tại khu vực hồ tạo sóng.
- Sử dụng và tích hợp Chatbot để trả lời tự động một số câu hỏi, bình luận của khách hàng trên Facebook, Messenger, Zalo OA theo các kịch bản, các câu hỏi thường gặp.
- Về quảng cáo trên mạng, tích cực đăng tải thông tin lên trang Fanpage/congviennuocdamsen với hơn 190 ngàn người theo dõi những thông tin mà công viên đăng tải lên.
- Tạo Các trend sự kiện vào cao điểm mùa hè như trend nàng Tiên Cá chụp ảnh cùng khách hàng tại khu vực hồ Thiếu Nhi, nàng Tiên Cá bơi biểu diễn và giao lưu chụp ảnh cùng khách hàng tại khu vực hồ tạo sóng. Ban nhạc đường phố - luân chuyển các khu vực. DJ-loto show tạo sức hút với giới trẻ đến với Công Viên Nước vào các ngày cuối tuần.
- Tổ Marketing tạo chiến dịch gửi tin nhắn hàng loạt cho khách hàng để thông báo đến khách hàng các hoạt động sẽ diễn ra tại Công Viên Nước. Ngoài ra, còn liên tục đăng các bài post trên Fanpage, cập nhật các hot trend trong bài viết nhằm gây chú ý đến du khách cũng như tạo sự ghi nhớ hình ảnh Công Viên Nước Đầm Sen đến với du khách.

### **III. VỀ QUẢN LÝ KỸ THUẬT:**

#### **1) Hệ thống thiết bị – điện nước:**

- Trong năm 2024 đã hoàn thiện lắp đặt nguồn điện, chiếu sáng, quạt, camera.. các khu vực gửi đồ mới, sân khấu vòi phun, sân khấu Hồ tạo sóng và các khu vực sửa chữa, xây dựng mới trong công viên.
- Hoàn chỉnh bảng quảng cáo dọc hàng rào kênh Tân Hóa, công y tế.
- Phối hợp với điện lực Phú Thọ vệ sinh công nghiệp trạm biến áp 1000KVA miễn phí, backup chương trình và thay pin bộ PLCs máy tạo sóng.
- Tiến hành kéo và thay toàn bộ ống giăng bơm số 3 do lưu lượng sụt giảm 40% ảnh hưởng đến lưu lượng cung cấp nước cho hồ bơi.
- Đối với dự án xây dựng hệ thống xử lý nước thải, công ty đã phối hợp với một số đơn vị khảo sát chi tiết toàn bộ hạ tầng thoát nước công viên từ đó lên phương án thu gom toàn bộ nước thải sinh hoạt, nước xúc rửa hồ bơi, tập trung xử lý theo qui định của cơ quan chức năng thông qua 2 hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt và hồ bơi. Đến nay bản vẽ thiết kế, dự toán công trình, cùng thuyết minh công nghệ xử lý vào giai đoạn cuối và đang chờ đơn vị thẩm tra báo cáo toàn bộ dự án.
- Trong quý IV/2024, giếng công nghiệp số 3 và số 4 có tình trạng nhiễm sắt gây ảnh hưởng đến việc cung cấp nước cho các nhà vệ sinh và hồ bơi khu vực phòng máy 3 bao gồm hồ

tạo sóng, dòng sông lười và hồ đón ống đen. Do các giếng trong công viên khai thác hơn 25 năm gây khó khăn cho việc xử lý nước hồ.

## **2) Về xây dựng sửa chữa – cảnh quan – môi trường:**

- Thường xuyên vệ sinh, kiểm tra bảo dưỡng định kỳ các thiết bị trò chơi nhằm đảm bảo an toàn cho du khách.
- Kiểm tra và thay mới các biển báo, quảng cáo... bị hư hỏng.
- Tạo các tiểu cảnh cho du khách chụp hình, check in.
- Thường xuyên tỉa, trồng và chăm sóc cây cảnh để tạo cảnh quan xanh sạch đẹp.
- Thường xuyên duy tu, bảo dưỡng, xây dựng, sửa chữa làm mới công viên nhằm phục vụ khách trong các đợt kinh doanh cao điểm trong năm.

## **IV. QUẢN TRỊ HÀNH CHÍNH:**

### **1) Về hành chính nhân sự, đào tạo tập huấn, chế độ phúc lợi :**

- Kết hợp với đơn vị tư vấn hoàn thành quy chế lương 3P, tổ chức truyền thông về áp dụng hệ thống lương 3P cho toàn thể CBNV.
- Gia hạn giấy phép ATTP, giấy phép thay đổi ngành nghề kinh doanh.
- Tiếp tục các công việc chuẩn bị để tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 lần 3 nhiệm kỳ V (2023-2028) ngày 24 tháng 2 năm 2025.
- Tổ chức cho CBNV tham dự các lớp tập huấn Sơ cấp cứu, phòng cháy chữa cháy, kiến thức An toàn thực phẩm, tái đào tạo cứu hộ, tập huấn Kỹ thuật ATLĐ, kiểm tra nghiệp vụ bơi và cứu đuối cho nhân viên cứu hộ...
- Công ty hoàn thành tốt nghĩa vụ trích tiền đóng BHXH (17,5%), BHYT (3%), BHTN (1%) trong năm 2024 theo qui định.
- Thực hiện đầy đủ các chế độ phúc lợi, thăm bệnh, hiếu hỉ cho CBNV công ty.
- Tổ chức 02 đợt tham quan học tập theo tiêu chuẩn hàng năm cho CBNV.
- Mua Bảo hiểm sức khỏe cho toàn thể CBNV.
- Khám sức khỏe tăng cường cho NV tại trung tâm y khoa DHA quận 3.
- Mua bảo hiểm tai nạn cho CBNV hàng năm.

### **2) Công tác y tế dự phòng:**

- Đảm bảo về an toàn VSTP, công tác lưu mẫu thực phẩm đầy đủ và thực hiện việc kiểm tra 3 bước mỗi ngày. Vận chuyển rác thực phẩm theo đúng qui định.
- Xét nghiệm nước hồ bơi, nước uống Ro định kỳ.
- Thường xuyên xịt muỗi toàn công viên.
- Báo cáo tình hình thực hiện công tác y tế định kỳ gửi về TTYT Quận 11.
- Lập kế hoạch và trang bị đồ BHLĐ hàng năm cho CBNV.
- Lập hồ sơ theo dõi sức khỏe CBNV, bệnh nghề nghiệp, bệnh mãn tính...

- Báo cáo VSATLĐ hàng năm cho YTDP quận 11.
- Đo kiểm môi trường lao động hàng năm theo qui định.
- Thường xuyên chăm lo sức khỏe cho CBNV và khách hàng.

### 3) Công tác ANTT và đảm bảo an toàn:

- Ngay từ đầu năm 2024 công ty đã xây dựng kế hoạch bảo vệ ANTT và tài sản của công viên và du khách, vấn đề an ninh trật tự luôn được đảm bảo.
- Thường xuyên tuần tra, kiểm soát, gắn thêm các bảng cảnh báo, tăng cường gắn camera quan sát tại các địa điểm có nguy cơ mất an toàn, trộm cắp...
- Thực hiện đúng các qui định về quản lý người và tài sản ra vào công viên.
- Triển khai theo định kỳ công tác tự kiểm tra và bảo quản các phương tiện PCCC, tổ chức tuyên truyền, tập huấn, thực tập đầy đủ các phương án xử lý khi xảy ra cháy nổ.

## **Phần 2: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025**

### **I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

Theo các chuyên gia nhận định mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 của Việt Nam là 6,5 - 7%, phấn đấu 7 - 7,5%, phản ánh kỳ vọng về sự cải thiện trong hoạt động kinh tế trong năm sau. Trên thực tế ngành sản xuất đã thoát khỏi khó khăn một cách mạnh mẽ. Điều này đã hỗ trợ tăng trưởng xuất khẩu ở mức hai chữ số, với mức tăng trưởng lan tỏa ra đồng đều hơn ở các lĩnh vực như sản phẩm nông nghiệp.

Công Viên Nước Đầm Sen với vị trí kinh doanh hiện nay đang phải cạnh tranh gay gắt với các đơn vị xung quanh khu vực thành phố như Suối Tiên, Công viên giải trí Vinhomes Grand Park TP Thủ Đức, ở các Tỉnh lân cận như Đồng Nai có KDL Sơn Tiên, Tỉnh Bình Dương có KDL Đại Nam... Đây cũng là yếu tố chia thị phần khách lẻ cũng như khách gia đình và khách đoàn học sinh, Cty du lịch lữ hành. Đây cũng là yếu tố khó khăn cho Chiến lược kinh doanh của Công viên Nước Đầm Sen trong năm 2025.

#### **1) Công tác trọng tâm: Nhu cầu khách hàng và khả năng thách thức trong năm 2024**

- Đối với xu hướng kinh tế trong năm 2025 ngành thương mại sẽ tiếp tục là động lực chính của tăng trưởng kinh tế, mặc dù tăng trưởng xuất khẩu có thể không ấn tượng như năm 2024 do có thể xuất hiện sự suy giảm nhu cầu từ phía Hoa Kỳ và Trung Quốc - hai động lực lớn của nền kinh tế toàn cầu. Mặc dù vậy, sự phục hồi liên tục của nhu cầu trong nước nhờ những cải thiện trong tâm lý của nhà đầu tư và người tiêu dùng cũng sẽ giúp tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam.
- Sự chuyển dịch công nghệ cũng mang lại cơ hội để tăng trưởng năng suất, nhưng cũng tạo ra nhiều thách thức. Việc gia tăng tự động hóa có thể ảnh hưởng đến việc làm và khả năng

cạnh tranh, đặc biệt là đối với các quốc gia phụ thuộc vào mô hình xuất khẩu dựa trên chi phí lao động thấp và các sản phẩm xuất khẩu cần nhiều lao động.

- Bên cạnh đó, việc tăng cường chuyển đổi công nghệ và chuyển đổi xanh, cùng với việc nâng cao kỹ năng cho lực lượng lao động cũng như củng cố mối liên kết giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp nước ngoài hoạt động tại Việt Nam sẽ giúp thúc đẩy tăng trưởng năng suất, nâng cao sự tham gia của Việt Nam vào các chuỗi giá trị toàn cầu và đạt được mức tăng trưởng cần thiết để trở thành quốc gia thu nhập cao vào năm 2025.

## 2) Các bước tiếp theo trong hoạch định chiến lược kinh doanh 2025

- Với nhu cầu của khách hàng luôn muốn thay đổi và có những cái mới, lạ và hấp dẫn khi khách hàng quay lại vui chơi tại Công Viên Nước Đầm Sen, nắm lấy tâm lý khách hàng và xu hướng chung cần đổi mới thêm 1 số trò chơi mới có tính tương tác cao cho các nhóm gia đình, nhóm bạn bè...
- Ban Điều Hành Công Viên Nước Đầm Sen đề xuất đầu tư mới 1 số trò chơi có tính tương tác cao. Đây là nhu cầu sau nhiều năm chưa được đầu tư trò chơi mới để quảng bá thu hút khách hàng, làm mới các trò chơi trên hạ tầng hiện có tại Công Viên Nước như:
  - ❖ Công Viên Nước đã liên hệ khảo sát các đơn vị Cty TAILONG INTERNATIONALLIMITED của Trung Quốc, 1 Công Ty Ấn Độ ARIHANT WATER PARK EQUIPMENT để thiết kế bố trí 1 số máng trượt tại các khu vực trong công viên thay thế 1 số trò chơi đã hoạt động hơn 20 năm trong công viên.
  - ❖ Đầu tư thay thế dần 1 số tủ mới tại khu Locker gửi đồ với mô hình triển khai nhận diện khuôn mặt cho khách hàng tự động lấy đồ hiện đại hơn.
  - ❖ Đầu tư làm mới toàn bộ khu vực Massage tia nước bằng mô hình mới.
  - ❖ Đầu tư làm mới Khu trò chơi Vũ điệu giấc mơ (Brown Dream Dance) tại khu vực giữa trung tâm hồ tạo song và khu vực massage tia nước
  - ❖ Bố trí mới 1 số trò chơi cây quay nước, súng phun nước tại khu vực hồ Thiếu nhi, khu vực hồ tạo sóng.
- Công Viên Nước Đầm Sen hiện nay rất hạn chế quỹ đất không thể mở rộng để đầu tư hạng mục công trình mới. Tuy nhiên, với những cố gắng tận dụng các lợi thế về địa điểm ngay trong lòng Thành Phố và sát bên cạnh Công Viên Văn Hóa Đầm Sen nên HĐQT và Ban Điều Hành Công Viên Nước Đầm Sen cố gắng cải tạo đầu tư làm mới 1 số hạng mục nhằm phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến với Công viên trong năm 2025 gồm các hạng mục sau :
- ❖ Làm lại và thay mới toàn bộ các mái lá trong công viên bằng chất liệu mới phù hợp với cảnh quan chung.

- ❖ Cải tạo lót mới gạch con sâu sau nhiều năm sử dụng hiện cũng đã hư hỏng và xuống cấp, trước mắt lót mới lại toàn bộ khu vực sân khấu trung tâm.

## **II. KẾ HOẠCH DOANH SỐ TOÀN CÔNG VIÊN 2025**

Năm 2025, tình hình thế giới dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng chậm lại.

Đối với ngành du lịch TP.HCM, năm 2025 phấn đấu đón khoảng 8,5 triệu lượt khách quốc tế và 45 triệu lượt khách nội địa. Trong điều kiện kinh tế, chính trị ổn định, các hoạt động du lịch và các ngành kinh tế, dịch vụ có liên quan được khôi phục, du lịch TP.HCM hy vọng sẽ đón được lượng khách lớn từ các thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Trung Quốc... Thành Phố sẽ phát triển sản phẩm gắn với văn hóa lịch sử, nghệ thuật; du lịch đường thủy nội đô và liên tuyến gắn với các tỉnh thành.

Trong các điều kiện của 1 Thành Phố năng động phát triển, ưu tiên trong lĩnh vực du lịch, vui chơi giải trí Công Viên Nước Đầm Sen kỳ vọng đạt hiệu quả kinh doanh vượt kế hoạch doanh số trong năm 2025 và các năm tới.

### **Dự kiến doanh số các bộ phận trong năm 2025:**

- Tổng doanh thu năm 2025 : 225 tỷ DTT.
- Tổng chi phí quảng cáo, tiếp thị, ca nhạc : 6% / Doanh thu thuần.
- Tổng quỹ tiền lương + thù lao HDQT : 25% / DTT  
và các doanh thu khác phát sinh trong kỳ

(trong đó quỹ lương CB-NV 23%, thù lao HDQT-BKS 2%).

- Mức khấu hao/năm : 4 tỷ
- Tổng nguồn tích lũy : 50% / DTT

(lãi trước thuế + khấu hao + phân bổ CCDC).

- Cổ tức tối thiểu cho cổ đông năm 2025 : 24% / VDL (120,830 tỷ).

DTT			SO SÁNH		
			THỰC HIỆN 2024	KẾ HOẠCH 2025	% TH
			217,636,663,313	225,000,000,000	103.38
CÔNG VIÊN NƯỚC	1	SL khách	1,016,972	1,049,000	103.15
	2	DỊCH VỤ	174,426,033,075	182,320,000,000	104.53
	a	Vé Cổng	168,611,046,744	175,900,000,000	104.32
	b	Vé Gởi Đồ	5,814,986,331	6,420,000,000	110.40
		Quầy chính	5,507,486,336	6,100,000,000	110.76
		Quầy phụ	307,499,995	320,000,000	104.07



<b>3</b>	<b>ĂN UỐNG</b>	<b>39,650,142,558</b>	<b>41,680,000,000</b>	<b>105.12</b>
a	<i>Fastfood</i>	33,928,019,136	35,680,000,000	105.16
b	<i>Nhà Hàng</i>	5,722,123,422	6,000,000,000	104.86
<b>4</b>	<b>MẶT BẰNG</b>	<b>2,445,666,665</b>	<b>1,000,000,000</b>	<b>40.89</b>
<b>5</b>	<b>THU KHÁC</b>	<b>1,114,821,015</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
a	<i>Tài Trợ</i>	0	0	-
b	<i>Thu Khác</i>	1,114,821,015	0	-

### **III. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:**

#### **1) Biện pháp chung:**

- Công Viên Nước trong năm 2025 và các năm tới cần phải có sự thay đổi mạnh mẽ về các trò chơi mới sau nhiều năm chưa được đầu tư, tạo nên tảng quảng cáo giới thiệu đến với khách hàng nhằm có tính cạnh tranh với các đối thủ xung quanh khu vực TP cũng như các Tỉnh.
- Làm mới cảnh quan, hạ tầng, thay đổi các mái che khu vực nghỉ ngơi cho khách.
- Làm mới băng tải vận chuyển phao.
- Thay mới toàn bộ gạch con sâu tại các khu vực trong công viên.
- Công tác thường niên duy tu làm mới toàn bộ công viên trong đợt cao điểm Tết Ất Tỵ 2025, sơn sửa, duy tu bảo dưỡng các hệ thống máy bơm, hệ thống máng trượt, sơn mới lại các hồ đôn, cắt tỉa các cây tạo cảnh quan toàn công viên chuẩn bị cho các đợt kinh doanh cao điểm như: tết Dương Lịch, tết Âm Lịch 2025, lễ 30/4 & 1/5, kinh doanh cao điểm hè, lễ Quốc Khánh 2/9 trong năm 2025.
- Với định hướng nhu cầu du lịch nội địa, Công Viên Nước Đầm Sen cũng là điểm du lịch có nhiều ưu điểm thuận lợi vì ngay trung tâm TP, thu hút được giới trẻ tham gia các hoạt động vui chơi tại đây và là điểm đến nhiều người yêu thích tại TPHCM biết đến và của khách du lịch từ các địa phương khác đến TP.HCM tham quan du lịch.

#### **2) Chiến lược kinh doanh:**

##### **a) Công tác quảng cáo:**

- Đưa thông tin Công Viên Nước Đầm Sen là khu vui chơi an toàn lên ưu tiên hàng đầu để khách hàng an tâm khi đến vui chơi giải trí tại đây.
- Chính sửa giao diện Website, liên kết với các đơn vị như VNPay, Ngân hàng Việt Á, Shopee pay triển khai các kênh bán hàng, quảng cáo sản phẩm và đặt cửa hàng nhỏ trên các nền tảng thương mại điện tử. Tạo sự sinh động và cập nhật các tin tức, sự kiện qua đó

truyền tải những thông tin, những hình ảnh, dịch vụ mà Công Viên Nước Đầm Sen đang có đến với khách hàng

- Cải tạo thêm các khu vực check in chụp ảnh mới để thu hút khách hàng, cũng như khách hàng dễ dàng tiếp cận được những thông tin, dịch vụ, trò chơi để tìm đến công viên.
- Đẩy mạnh các chương trình quảng cáo, hình ảnh, quay Flycam các hạng mục làm mới trên các trang mạng internet, mạng xã hội Facebook, Youtube, Tiktok... Phản hồi và chỉnh sửa thông tin công viên trên các diễn đàn, blog du lịch.
- Đẩy mạnh các chương trình quảng cáo trên các mạng xã hội và các spot quảng cáo trên các chương trình Tivi, VOV giao thông của các tỉnh lân cận và TP.HCM.
- Kết hợp với các đơn vị như Sở Giáo Dục Đào Tạo TPHCM tổ chức các sân chơi Nhóm Ca Khúc Chú Ve Con, Nhóm Nhảy Aerobic, múa Đồng Diễn Nhi Đồng... Phối hợp Sở Thể Dục Thể Thao TPHCM tạo các sân chơi như đẩy gậy truyền thống, môn vật truyền Thống, Cờ Người. Phối hợp với Trung tâm Văn Hoá Thể Thao Quận 11 tổ chức chương trình ca nhạc Aucoustic hàng năm tại công viên.
- Nâng cao và cập nhật các tin tức qua đó tạo thêm các hình ảnh chủ đề để truyền tải được những thông tin, Những hình ảnh hấp dẫn của Công Viên, dịch vụ mà Công Viên Nước Đầm Sen đang có để khách hàng thu hút và tiếp cận được những thông tin, dịch vụ, trò chơi và tìm đến vui chơi, giải trí tại đây.

#### ***b) Công tác tài trợ***

- Tiếp tục liên kết với các đơn vị tài trợ hiện hữu và tìm kiếm một số nhà tài trợ mới triển khai và quảng bá các chương trình tài trợ trong công viên xây dựng các chương trình và vận động tài trợ cho các hoạt động chính của năm 2025.

#### ***c) Công tác khuyến mãi – ca nhạc***

- Các chương trình Game Show phù Hợp theo Trend của giới trẻ, cập nhật các chương trình mới, các show thu hút khách trên các Show giải trí truyền hình,
- Liên kết mời hoặc thuê các chương trình tạo sự kiện ấn tượng để quảng cáo khách hàng đến Công Viên Nước Đầm Sen vào các dịp cao điểm Lễ, Tết, Hè, các Ngày cuối tuần như: liên kết với các Nhóm nhạc, các chương trình Rap Việt, nhảy các vũ điệu Hiphop đang thu hút giới trẻ hiện nay, chương trình Vũ điệu mùa hè...
- Đẩy mạnh các chương trình khuyến mãi tri Ân khách hàng vào các tháng thấp điểm như các chương trình : Mua vé tặng mã cod, tặng vé hoặc giảm % cho khách hàng
- Các chương trình xổ số khuyến mãi vào tháng Tết hoặc các tháng hè để đảm bảo khách hàng ủng hộ và yêu thích khi đến với Công Viên Nước Đầm Sen.

#### ***d) Công tác tiếp thị:***

- Đẩy mạnh công tác tiếp thị Trường học và Giáo xứ lên kế hoạch tiếp thị các Tỉnh lân cận, Chuẩn bị thư mời và brochure gửi và tiếp thị đến các trường học tại TPHCM và các Tỉnh thành lân cận.
- Bộ phận Tiếp Thị tour của Công Viên Nước Đầm Sen xây dựng và có những chương trình tiếp cận các Trường học, công ty tổ chức du lịch đưa ra những chế độ ưu đãi cho Từng khách hàng thực tế nhất là các công ty du lịch liên kết với Các trường học tại các tỉnh lân cận.

### **3) Công tác quản trị nội bộ:**

- Hoàn tất việc xin cấp giấy phép ATTP thời hạn 3 năm (09/12/2024 - 09/12/2027).
- Tiến hành áp dụng quy chế lương 3P từ 01/01/2025 cho CBNV công ty.
- Chuẩn bị các công việc cần thiết để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 lần III nhiệm kỳ 5 (2023 - 2028).
- Thường xuyên tăng cường công tác kiểm tra vệ sinh và các mặt an toàn. Kiểm tra việc sử dụng điện, nước, hóa chất để tránh lãng phí. Kiểm tra công tác bảo vệ an ninh trật tự, an toàn tài sản cho khách và công ty.
- Tập trung các công tác tập huấn, đào tạo nghiệp vụ chuyên môn cho CBNV.

### **4) Về công tác kỹ thuật, xây dựng sửa chữa:**

- Với thời gian hoạt động 25 năm, chế độ làm việc 24h những ngày cao điểm hè, các buồng đẩy Mixer có dấu hiệu lão hóa, hư hỏng. Do là các máy chuyên biệt nên phụ tùng thay thế rất đắt. Tổng số Mixer là 4 dùng để tạo dòng chảy cho dòng sông lười. Dự kiến sẽ duy tu, bảo trì loại máy này thực hiện trong năm 2025.
- Hiện nay công viên đang tìm giải pháp lọc nước loại bỏ sắt nhằm cung cấp nước sinh hoạt cho nhà vệ sinh khu vực Ống đen, đồng thời có kế hoạch chi phí dùng nước thủy cục cung cấp nước cho hồ bơi tại khu vực phòng máy số 3, điều này làm tăng chi phí vận hành. Nếu tình trạng nhiễm phèn tăng lên, công viên sẽ chịu thêm chi phí trám lấp giếng và tăng cường sử dụng nước thủy cục toàn bộ cho việc cung cấp nước hồ bơi tại khu vực này.
- Dự kiến giữa tháng 2/2025 công ty sẽ tiến hành triển khai dự án xây dựng hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt 200m<sup>3</sup>/ngày đêm và hệ thống xử lý nước hồ bơi 600m<sup>3</sup>/ngày đêm, thời gian dự kiến xây dựng là 90 ngày. Sau khi hai hệ thống trên được đưa vào hoạt động, công ty sẽ tiến hành việc xin giấy phép môi trường cho dự án tại công viên.
- Điện dự phòng đầu nguồn công viên được cung cấp bởi máy phát điện có công suất 1000KVA, hiện bộ điều trung tâm Power Command Control 2100 đang có vấn đề dù đã tiến hành format và cài đặt lại các thông số máy phát nhưng vẫn chưa được cải thiện. Dự kiến năm 2025 sẽ thay mới bộ này và trùng tu toàn bộ máy phát điện.

- Các máy lọc hồ bơi hiện nay đã hoạt động 25 năm, có hiện tượng hư hỏng, trong năm 2025 sẽ có kế hoạch trang bị mới và dự phòng cho các bơm lọc này nhằm tránh gây gián đoạn lọc nước hồ và ảnh hưởng chất lượng nước hồ bơi.
- Máy bơm nhiệt làm nóng nước cho hồ massage bị bể bồn nước hiện đã sửa chữa tuy nhiên do hoạt động gần 10 năm nên sẽ trang bị mới Heatpump.

#### **5) Công tác xây dựng, sửa chữa**

- Thay toàn bộ nền gạch con sâu trong công viên.
- Sửa chữa toàn bộ bàn ghế sáu cạnh.
- Sửa chữa, thay mới các mái chòi lá.
- Gia công các vị trí để bố trí dụng cụ (sào tre, phao cứu sinh, túi thuốc lưu động...) hỗ trợ cho công tác cứu hộ phù hợp với điều kiện, yêu cầu của Sở VH-TT TP và Liên Đoàn Thể Thao Dưới Nước.
- Tiến hành xây dựng hệ thống xử lý nước thải trong công viên.

#### ***Nơi nhận:***

- Thành viên HĐQT;
- BGĐ, Ban Kiểm soát;
- 04 phòng;
- Cổ đông;
- Lưu: HĐQT.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

(Đã ký)

**Vũ Ngọc Tuấn**



# DAM SEN WATER PARK CORPORATION

No. 03 Hoa Binh St. – Tel: 028 3858 8418 - Fax: 028 3858 8419

Email: [lienhe@damsenwaterpark.com.vn](mailto:lienhe@damsenwaterpark.com.vn)

---

*Ho Chi Minh City, 08 January 2025*

## **REPORT OF THE EXECUTIVE BOARD**

### **ON THE 2024 BUSINESS PERFORMANCE AND THE 2025 BUSINESS PLAN**

#### **Part 1: REPORT ON THE 2024 BUSINESS PERFORMANCE.**

##### **I. OVERVIEW:**

The year 2024 holds exceptional significance in achieving the successful implementation of the socio-economic development plan for the 2021–2025 period. Despite ongoing international and domestic challenges, including rising inflation, prolonged geopolitical conflicts, and the slowdown of major economies, Vietnam overcame difficulties and achieved remarkable results. Energy and food security were ensured, and the labor market showed strong recovery. Vietnam remained among the countries with the highest economic growth in the region, underscoring the effectiveness of the Government's macroeconomic policies.

In 2024, economic growth was estimated to exceed 7% of GDP (surpassing the target of 6 - 6,5% GDP), placing Vietnam among the few countries with high growth rates in the region and globally. Macroeconomic stability was maintained, inflation was controlled at below 4%, economic growth was driven forward, and major economic balances were ensured. The average Consumer Price Index (CPI) increased by 3,78%. Rice exports exceeded 8.5 million tons, with export revenue surpassing USD 5,3 billion (as of November 2024), representing increases of 10,6% and 22,4%, respectively, compared to the same period in 2023. The monetary market and exchange rates remained stable, while interest rates continued to trend downward compared to 2023.

Tourism development stimulated higher consumer demand, which in turn strongly boosted production in other service sectors such as transportation, accommodation, food and beverage, travel, arts, entertainment, and recreation—positive contributors to Vietnam's economic growth. International arrivals to Vietnam reached approximately 14.1 million visitors (as of October 2024), a 41.3% increase compared to the same period in 2023.

In Ho Chi Minh City, the economy in 2024 continued to recover strongly, with each quarter's growth surpassing the previous one. For instance, Q1 grew by 6,79%, Q2 by 6,53%, Q3 by 7,36%, and Q4 was estimated to reach 7,92%. Notably, the industrial and construction sectors achieved a growth rate of 6,89%. The total retail sales of goods and consumer service revenue in 2024 displayed steady growth, increasing by nearly 11%. Specifically, retail sales of goods rose by 11%, accommodation and food services by 9%, travel services by 55%, and other services by 8% compared to the same period in 2023.

However, Ho Chi Minh City is currently facing numerous difficulties and challenges. Certain markets have been slow to recover, directly impacting domestic industrial production. Additionally, workers are showing a tendency to shift from jobs in major cities back to industrial zones in the provinces. Additionally, in the context of rapidly evolving trade and technology, consumer shopping behaviors are also constantly shifting and changing. Customers are increasingly opting for shopping on e-commerce platforms, selecting products through various channels, and using home delivery services. This trend has contributed to the widespread return of retail spaces or mass closures, which, in turn, impacts overall employment opportunities for workers.

In 2024, the Board of Directors and the Executive Board carefully considered the revenue target of 240 billion VND for Dam Sen Water Park set by the 2024 Annual General Meeting of Shareholders. However, Dam Sen Water Park's business faced difficulties starting from Q1 of 2024. The business performance of Dam Sen Water Park declined across months from Q1 to Q4 compared to the same period last year. The Board of Directors and the Executive Board implemented flexible business policies; however, the number of visitors continued to decline steadily throughout the quarters of 2024.

The total number of visitors for the year was 1.016.972, equaling 82,18% compared to the same period last year and 89,01% of the target.

Total revenue in 2024 was 217.636.663.313 VND, equaling 87,43% of the same period last year and 90,68% of the target.

## **II. RESULTS ACHIEVED:**

### **1) Revenue in 2024:**

NET REVENUE	TOTAL 2024				
	Results for 2023	Plans for 2024	Results for 2023	%/2023	%/Plans

			<b>248,913,835,012</b>	<b>240,000,000,000</b>	<b>217,636,663,313</b>	<b>87.43</b>	<b>90.68</b>
<b>WATER PARK</b>	<b>1</b>	<b>Number of visitors</b>	1,237,469	1,142,539	1,016,972	82.18	89.01
	<b>2</b>	<b>SERVICES</b>	<b>197,694,748,859</b>	<b>195,385,449,074</b>	<b>174,426,033,075</b>	<b>88.23</b>	<b>89.27</b>
	a	<i>Entrance ticket</i>	190,635,784,636	189,000,000,000	168,611,046,744	88.45	89.21
	b	Locker ticket	7,058,964,223	6,385,449,074	5,814,986,331	82.38	91.07
		<i>Main Counter</i>	6,695,078,709	6,000,000,000	5,507,486,336	82.26	91.79
		<i>FF Counter</i>	363,885,514	385,449,074	307,499,995	84.50	79.78
	<b>3</b>	<b>F&amp;B</b>	<b>45,646,025,471</b>	<b>44,614,550,926</b>	<b>39,650,142,558</b>	<b>86.86</b>	<b>88.87</b>
	a	Fastfood	38,772,679,601	37,614,550,926	33,928,019,136	87.50	90.20
	b	Restaurant	6,873,345,870	7,000,000,000	5,722,123,422	83.25	81.74
	<b>4</b>	<b>RENTAL SPACE</b>	<b>3,458,047,139</b>	<b>0</b>	<b>2,445,666,665</b>	<b>70.72</b>	<b>-</b>
	<b>5</b>	<b>OTHER INCOME</b>	<b>2,115,013,543</b>	<b>0</b>	<b>1,114,821,015</b>	<b>52.71</b>	<b>-</b>
	a	Sponsorship	1,036,823,772	0	0	0.00	-
	b	Other income	1,078,189,771	0	1,114,821,015	103.40	-

## 2) Marketing Activities:

- In 2024, the Water Park carried out 80 advertising spots on television stations, radio channels, and 10 newspaper editions. The marketing budget remained under control according to the adjusted plan approved by the Board of Directors and the Executive Board.
- To enhance customer interest, meet entertainment and recreation demands, and attract more visitors, the Water Park organized engaging activities, created weekly and monthly events, and promoted images of games that customers participated in via YouTube, Facebook, and other platforms.
- Promotional programs in 2024 had two lucky draw events:
  - First Event: A lucky draw for visitors celebrating the Lunar New Year of the Dragon (on the 4th and 9th days of Tet) with the following prizes: 02 Special Prizes – iPhone 15-128GB; 02 First Prizes – Samsung 55-inch Smart TVs; 02 Second Prizes – Samsung Galaxy Tab S9; 02 Third Prizes – Karofi Water Purifiers; 02 Fourth Prizes – Sharp Microwaves; and 10 Consolation Prizes – 10 Sunhouse Air Fryers.

- Second Event: During the peak season in summer 2024 (from 15/6 to 2/9), consisting of 3 lucky draw sessions (7/7, 4/8, and 2/9), with the following prizes: Special Prize – Honda Air Blade 125cc motorcycle; First Prize – Samsung 55-inch UHD Smart TV; Second Prize – Samsung Galaxy Tab S9; Third Prize – Xiaomi Robot Vacuum; Fourth Prize – Sharp Microwave; and Consolation Prize – Sunhouse Air Fryer.
- In 2024, various programs and events were carried out, such as: a spring music concert celebrating the Year of the Dragon, the Hung Kings' Commemoration Day, the Traditional Push-Pole Contests, celebrations for 30/4 and 1/5. Additionally, the Water Park collaborated with the Ho Chi Minh City Department of Education and Training to organize the 26th "Little Cicada Song Band Festival" from 29/7 to 26/8/2024. The festival featured more than 85 teams and performances, with a highlight being the expansion of Group C, which allowed schools unable to compete in the main event to participate in individual performances.
- The weekly Flamenco music event continued to be held at the wave pool area.
- A chatbot was utilized and integrated to automatically respond to certain customer inquiries and comments on Facebook, Messenger, and Zalo OA based on predefined scenarios and frequently asked questions.
- Regarding online advertising, efforts were actively made to post information on the Fanpage/congviennuocdamsen, which has over 190.000 followers, ensuring updates from the park reach its audience.
- Trends were created during the peak summer season, such as the "Mermaid Trend," where visitors could take photos with mermaids at the Children's Pool area. Mermaids also performed swimming shows and interacted with visitors for photo sessions at the wave pool area. A street band performed at rotating locations, and the DJ-Loto Show attracted young visitors to the Water Park on weekends.
- The Marketing Team launched a campaign to send bulk messages to customers, informing them about upcoming activities at the Water Park. Additionally, posts were consistently made on the Fanpage, incorporating hot trends into the content to attract visitors' attention and reinforce the image of Dam Sen Water Park in their minds.

### **III. TECHNICAL MANAGEMENT:**

#### **1) Equipment Systems – Electricity and Water:**

- In 2024, the installation of power sources, lighting, fans, cameras, and other equipment was completed. New locker areas, the fountain stage, the wave pool stage, and other newly repaired or constructed areas at the park were also finalized.



- The advertising boards along the Tan Hoa Canal fence and the medical gate were completed
- Collaborated with Phu Tho Power Company to perform industrial cleaning of the 1000KVA transformer station at no cost, along with backing up the system and replacing the batteries for the PLC wave machine.
- Replaced and reinstalled the entire piping system for Pump Well No. 3 due to a 40% reduction in flow rate, which affected the water supply to the swimming pool.
- For the sewage treatment system project, the company collaborated with several teams to conduct a detailed survey of the park's entire drainage infrastructure. Based on this, a plan was developed to collect all domestic sewage and pool cleaning water for centralized treatment in compliance with regulations set by the authorities. The treatment will be carried out through two systems: one for domestic sewage and another for pool water. To date, the blueprint, project cost estimation, and technical notes on the treatment technology are in the final stages, awaiting the review team's report on the entire project.
- In Q4/2024, Industrial Wells No. 3 and No. 4 experienced iron contamination, affecting the water supply for restrooms and swimming pools in the Machine Room 3 area, including the wave pool, lazy river, and black slide receiving pool. The wells in the park have been in operation for over 25 years, making it challenging to treat the pool water effectively.

## **2) Construction, Repairs, Landscaping, and Environment:**

- Regularly cleaned, inspected, and conducted periodic maintenance of amusement equipment to ensure the safety of visitors.
- Inspected and replaced damaged signs, advertisements, and other displays.
- Created mini landscapes for visitors to take photos and check in.
- Regularly pruned, planted, and cared for ornamental plants to sustain a clean, green, and beautiful landscape.
- Frequently maintained, repaired, renovated, and upgraded the park to enhance visitor experience during peak seasons throughout the year.

## **IV. ADMINISTRATIVE MANAGEMENT:**

### **1) Administration, Human Resources, Training, and Welfare Policies:**

- Collaborated with a consulting team to complete the 3P Salary Regulations and conducted marketing campaigns on the implementation of the 3P salary system for all employees.
- Renewed the Food Safety Certification and updated the Business Registration Certificate for changes in business activities.

- Continued preparations for organizing the 2025 Annual General Meeting of Shareholders, session 3 - term V (2023-2028), scheduled for 24/02/2025.
- Organized training courses for employees, including First Aid, Fire Fighting and Prevention, Food Safety knowledge, lifeguard retraining, occupational safety techniques, and skill assessments in swimming and lifesaving for rescue staff.
- The company fulfilled its 2024 obligations to Social Insurance (17,5%), Health Insurance (3%), and Unemployment Insurance (1%) as required by regulations.
- Fully implemented welfare policies, including sick visits and support for life events, for all employees
- Organized two study tours annually for employees in accordance with the company's standards.
- Purchased health insurance for all employees.
- Conducted enhanced health check-ups for employees at DHA Medical Center in District 3.
- Purchased accident insurance for all employees every year.

## **2) Preventive Healthcare Activities:**

- Ensured food safety and hygiene by properly storing food samples and conducting a three-step inspection on a daily basis. Food waste was transported in compliance with regulations.
- Conducted periodic testing of swimming pool water and RO drinking water.
- Regularly sprayed the entire park for mosquito control.
- Submitted periodic healthcare activity reports to the District 11 Health Center.
- Prepared plans and provided employees with personal protective equipment (PPE) annually.
- Maintained health records for employees, including occupational diseases and chronic illnesses.
- Submitted annual Occupational Safety and Hygiene reports to the District 11 Preventive Healthcare Center.
- Conducted annual labor environment measurements in accordance with regulations.
- Regularly ensured the health and well-being of employees and visitors.

## **3) Security and Safety Activities:**

- At the beginning of 2024, the company prepared a plan to ensure security, order, and the protection of both park assets and visitors' belongings, maintaining a high level of safety and order throughout the year.

- Regularly conducted patrols and inspections, installed additional warning signs, and enhanced surveillance by adding cameras at locations with potential safety or theft risk.
- Complied with regulations on managing people and assets entering and exiting the park.
- Periodically conducted self-inspections and maintenance of firefighting equipment, while organizing awareness campaigns, training sessions, and drills to ensure readiness for fire and explosion incidents.

## **Part 2: THE 2025 BUSINESS PLAN**

### **I. CHARACTERISTICS OF THE SITUATION**

According to experts, Vietnam's economic growth target for 2025 is set at 6,5 - 7%, striving for 7 - 7,5%, reflecting expectations for improvements in economic activity in the coming year. In fact, the manufacturing sector has strongly overcome its difficulties, which has supported double-digit export growth. This growth has also become more evenly distributed across sectors such as agricultural products.

Dam Sen Water Park, with its current business location, is facing intense competition from nearby establishments in the city, such as Suoi Tien and Vinhomes Grand Park Amusement Park in Thu Duc City. In neighboring provinces such as Dong Nai, there is the Son Tien Amazing World, and in Binh Duong, with the Dai Nam Wonderland. This is also a factor that divides the market share among individuals, families, school groups, and travel agencies. It poses a challenge to Dam Sen Water Park's business strategy for 2025.

#### **1) Key Focus: Visitor's Demand and Challenges in 2024**

- With economic trends in 2025, the trade sector is anticipated to remain the primary driver of economic growth, although export growth may not be as impressive as in 2024 due to a potential decline in demand from the United States and China—two major engines of the global economy. Nevertheless, the ongoing recovery of domestic demand, fueled by improvements in investor and consumer sentiment, is also expected to contribute to Vietnam's economic growth.
- The shift in technology presents opportunities for productivity growth but also poses significant challenges. Increased automation could affect employment and competitiveness, especially in countries that depend on export models driven by low labor costs and labor-intensive products.
- Additionally, advancing technological transformation and green transition, improving workforce skills, and strengthening connections between Vietnamese enterprises and foreign companies operating in Vietnam will drive productivity growth, enhance

Vietnam's participation in global value chains, and support its ambition to become a high-income country by 2025.

## 2) Next actions in the 2025 Business Strategy

- With visitors constantly seeking change, uniqueness, and excitement when returning to Dam Sen Water Park, understanding visitor psychology and general trends is essential. Introducing new, highly interactive games for families and groups of friends is necessary to enhance their experience.
- The Executive Board of Dam Sen Water Park proposes investing in new, highly interactive games. This initiative addresses the need for fresh attractions after many years without updates, aiming to promote the park, attract visitors, and revitalize games on the existing infrastructure, such as:
  - ❖ The Water Park has contacted companies such as TAILONG INTERNATIONAL LIMITED from China and ARIHANT WATER PARK EQUIPMENT from India to design and install new slides in various areas of the park, replacing some attractions that have been in operation for over 20 years.
  - ❖ Gradually replace lockers in the locker area with a new model featuring facial recognition technology, allowing visitors to retrieve their belongings automatically and with greater convenience.
  - ❖ Invest in fully renovating the water jet massage area with a modernized design.
  - ❖ Invest in renovating the Dream Dance Zone (Brown Dream Dance) located between the central wave pool area and the water jet massage area.
  - ❖ Install new water play equipment, such as water spray trees and water guns, in the Children's Pool area and the wave pool area.
- Dam Sen Water Park currently faces limitations in available land, making it impossible to expand for new projects. However, by leveraging its prime location in the heart of the city and its proximity to Dam Sen Cultural Park, the Board of Directors and Executive Board of Dam Sen Water Park have worked to renovate and invest in upgrading several facilities to better serve visitors in 2025. The proposed upgrades include:
  - ❖ Replace and renovate all thatched shelters in the park with new materials that align with the overall landscape.
  - ❖ Renovate and replace the 'worm brick' flooring, which has deteriorated over years of use, with priority given to the complete replacement of the central stage area.

## **II. SALES PLAN FOR THE ENTIRE PARK IN 2025**

In 2025, the global environment is forecasted to remain complex and unpredictable, with global economic, trade, and investment growth continuing to slow down.

For Ho Chi Minh City’s tourism sector, the goal for 2025 is to welcome approximately 8,5 million international visitors and 45 million domestic visitors. With stable economic and political conditions, tourism and related economic and service sectors are expected to recover, allowing the city to attract a significant number of visitors from key markets such as South Korea, Japan, India, and China and beyond. The city plans to develop tourism products linked to cultural history and the arts, as well as urban waterway tourism and inter-provincial routes connecting to other provinces.

In the context of a dynamic and developing city, where tourism and entertainment are priority sectors, Dam Sen Water Park aims to surpass its targets for 2025 and the years to come.

**Target Revenue by Departments in 2025:**

1. Total Revenue for 2025 : 225 billion VND in Net revenue
2. Total Expenses for Advertising, Marketing, and Music Events : 6% of Net revenue
3. The salary budget and remuneration for the Board of Directors : 25% of Net revenue and other revenues generated during the period.

*(In which: Salary fund: 23% of total net revenue, Remuneration for the Board of Directors and the Board of Supervisors: 2% of total net revenue)*

4. Depreciation expense/year : 4 billion VND

*(Profit before tax + Depreciation expense + Allocation of tools and equipment)*

5. Minimum dividend rate for shareholders in 2025 : 24% of Charter Capital (120,830 billion VND)

Net Revenue		COMPARISON			
		ACTUAL RESULTS FOR 2024	PLAN FOR 2025	% OF COMPLETION	
		217,636,663,313	225,000,000,000	103.38	
WATER PARK	1	Number of visitors	1,016,972	1,049,000	103.15
	2	SERVICES	174,426,033,075	182,320,000,000	104.53
	a	Entrance ticket	168,611,046,744	175,900,000,000	104.32
	b	Locker ticket	5,814,986,331	6,420,000,000	110.40

	<i>Main Counter</i>	5,507,486,336	6,100,000,000	110.76
	<i>Secondary counter</i>	307,499,995	320,000,000	104.07
<b>3</b>	<b>F&amp;B</b>	<b>39,650,142,558</b>	<b>41,680,000,000</b>	<b>105.12</b>
a	Fastfood	33,928,019,136	35,680,000,000	105.16
b	Restaurant	5,722,123,422	6,000,000,000	104.86
<b>4</b>	<b>RENTAL SPACE</b>	<b>2,445,666,665</b>	<b>1,000,000,000</b>	<b>40.89</b>
<b>5</b>	<b>OTHER INCOME</b>	<b>1,114,821,015</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
a	Sponsorship	0	0	-
b	Other income	1,114,821,015	0	-

### **III. IMPLEMENTATION MEASURES:**

#### **1) General Measures:**

- Dam Sen Water Park, in 2025 and the following years, needs to make significant changes by introducing new attractions after many years without investment. This will create a foundation for advertising and promoting the park to visitors, ensuring competitiveness with surrounding competitors in both the city and other provinces.
- Renovate the landscape, infrastructure, and replace the shade shelters in the rest areas for visitors.
- Renovate the conveyor system for transporting buoys.
- Replace the entire "worm brick" flooring throughout the park.
- Annual maintenance and renovation of the entire park during the peak 2025 Lunar New Year (Year of the Snake), including painting, repairing, and maintaining pump systems, slide systems, and pool areas, as well as trimming trees to enhance the landscape for peak periods such as New Year's Day, Lunar New Year 2025, 30/04 & 01/05, the summer peak season, and National Day on 02/09/2025.
- With a focus on domestic tourism, Dam Sen Water Park is a popular destination due to its central location in the city. It attracts young people to engage in various recreational activities and is a well-loved spot in Ho Chi Minh City, as well as tourists from other provinces visiting the city.

#### **2) Business strategies:**

##### **a) Advertising activities:**

- Highlight Dam Sen Water Park as a recreational destination that prioritizes safety to ensure visitors feel secure when enjoying their time at the park.

- Update the website interface and collaborate with partners such as VNPay, Viet A Bank, and Shopee Pay to implement sales channels, advertise products, and set up small storefronts on e-commerce platforms. Create engaging and dynamic updates on news and events to effectively convey information, images, and services offered by Dam Sen Water Park to visitors.
- Renovate and add new check-in and photo areas to attract visitors, making it easier for them to access information, services, and games offered at the park.
- Enhance advertising programs and visuals, including flycam footage of renovated attractions, through online platforms and social media channels such as Facebook, YouTube, TikTok, and others. Respond to and update park information on travel forums and blogs.
- Enhancing advertising programs on social media platforms and advertising spots on television programs and VOV traffic radio in Ho Chi Minh City and nearby provinces.
- Collaborate with organizations such as the Ho Chi Minh City Department of Education and Training to host activities like the Little Cicada Song Band, Aerobic Dance Crews, and Children's Synchronized Dance Performances. Coordinate with the Ho Chi Minh City Department of Sports and Physical Education to organize traditional games such as Push-Pole Contests, Traditional Wrestling, and Human Chess. Partner with the District 11 Cultural and Sports Center to host annual Acoustic Music Programs at the park.
- Enhance and update news to create thematic visuals that effectively convey attractive images, information, and services provided by Dam Sen Water Park, making it easier for visitors to engage with the content and be encouraged to visit and enjoy the park.

***b) Sponsorship Activities***

- Continue collaborating with existing sponsors and seeking new sponsors to implement and promote sponsorship programs within the park. Develop initiatives and secure sponsorships for key activities in 2025.

***c) Promotions and Music Events***

- Game shows aligned with youth trends, featuring updated content and new shows inspired by popular television entertainment to attract visitors.
- Collaborate with or hire programs to create impressive events that attract visitors to Dam Sen Water Park during peak times, such as holidays, Tet, summer, and weekends. Examples include partnerships with music bands, Rap Viet programs, Hip-hop dance performances popular among the youth, the Summer Dance program, and more.

- Enhancing promotions to show appreciation to visitors during off-peak months with initiatives such as purchasing tickets to receive a code, offering free tickets, or giving out discounts.
- Organize promotional lottery programs during Tet or summer months to ensure visitor engagement and satisfaction when visiting Dam Sen Water Park.

***d) Marketing activities:***

- Enhancing marketing efforts targeting schools and parishes, with plans to expand marketing to neighboring provinces. Prepare invitation letters and brochures to send and promote to schools in Ho Chi Minh City and neighboring provinces.
- The Tour Marketing Department of Dam Sen Water Park develops and implements programs to engage with schools and travel agencies, offering tailored incentives to individual visitors, especially travel companies collaborating with schools in neighboring provinces.

**3) Internal Control Activities:**

- Complete the process of obtaining a 3-year Food Safety Certificate. (09/12/2024 - 09/12/2027).
- Implement the 3P Salary Regulations for employees starting from 01/01/2025.
- Preparations for organizing the 2025 Annual General Meeting of Shareholders (3rd AGM of term V, 2023-2028).
- Regularly enhance hygiene and safety inspections. Monitor the use of electricity, water, and chemicals to prevent waste. Inspect and ensure security, order, and the protection of both park assets and visitors' belongings.
- Focus on conducting training and professional skill enhancement for employees.

**4) Technical Activities, Construction, and Repair Activities:**

- After 25 years of operation and 24-hour usage during peak summer days, the Mixer push chambers have shown signs of aging and damage. As these are specialized machines, replacement parts are very expensive. There are a total of four Mixers, used to create the flow for the lazy river. It is planned to maintain and repair these machines in 2025.
- The park is currently searching for water filtration solutions to remove iron in order to provide clean water for the restrooms in the Black Slide area. Additionally, there is a plan to use municipal water to supply the swimming pools in the Machine Room No. 3 area, which will increase operating costs. If the iron contamination worsens, the park will incur additional expenses for sealing the wells and fully switching to municipal water to supply the swimming pools in this area.



- It is anticipated that by mid-February 2025, the company will begin implementing a project to install a domestic sewage treatment system with a capacity of 200m<sup>3</sup>/day-night and a swimming pool water treatment system with a capacity of 600m<sup>3</sup>/day-night. The estimated installation period is 90 days. Once both systems are operational, the company will proceed with obtaining environmental permits for the project at the park.
- The park's main backup power is supplied by a generator with a capacity of 1000KVA. Currently, the Power Command Control 2100 central control unit is experiencing issues, even after being formatted and reconfigured, with no improvement. In 2025, it is planned to replace this unit and overhaul the entire generator system.
- The swimming pool filtration systems, which have been in operation for 25 years, are now showing signs of damage. In 2025, plans will be made to install new filtration systems and provide backups for these pumps to prevent disruptions in water filtration and maintain the quality of the pool water.
- The heat pump used to heat water for the massage pool experienced a tank break, which has been repaired. However, as it has been in operation for nearly 10 years, plans are in place to replace it with a new heat pump.

#### **5) Construction and Repair Activities**

- Replace the entire "worm brick" flooring throughout the park.
- Repair all six-sided tables and chairs.
- Repair and replace the thatched shelters.
- Install designated areas for equipment (bamboo poles, lifebuoys, portable medical kits, and more) to support rescue activities, ensuring compliance with the conditions and requirements of the Department of Culture and Sports and the Water Sports Federation
- Install a sewage treatment systems within the park.

#### ***Recipients:***

- BOD;
- EB, BOS;
- 04 Departments;
- Shareholders;
- Archived: BOD.

**GENERAL DIRECTOR**

(signed)

**Vu Ngoc Tuan**